



Idee, progetti, strumenti operativi per il fund raising

Metodo, etica, condivisione e innovazione per essere efficaci



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Chi siamo

Centrale Etica nasce nel 2005 su iniziativa di Paolo Celli, proveniente da un percorso professionale nel mondo profit nel campo del marketing e del project management. L'incontro casuale con una grande organizzazione non profit e col tema della raccolta fondi furono alla base della decisione di sviluppare un progetto innovativo, focalizzato da subito sulla valorizzazione della **Buona Causa** che è sempre al centro del fare nonprofit.

La progressiva presa di coscienza delle esigenze del mondo nonprofit e la cultura manageriale e organizzativa si sono mescolate creando un mix unico che rappresenta una delle peculiarità del nostro metodo, impiantato su solide basi su cui costruiamo percorsi sempre diversi ed innovativi.

La sfida fin dall'inizio è stata come canalizzare le enormi energie positive del mondo nonprofit verso il raggiungimento di grandi obiettivi, coniugando la dimensione ideale con la dimensione pratica ed operativa. Si è trattato di unire poesia e prosa, insomma.

Dal 2008 Centrale Etica si è trasformata in una partnership in cui sotto un comune marchio di qualità e col coordinamento di Paolo Celli vari professionisti sviluppano progetti di fund raising.

Il nostro metodo

Il nostro metodo prevede sempre l'avvio di un **percorso**, contrapposto all'intervento puntuale ed episodico.

Il percorso crea le premesse per un cambiamento duraturo, coerente con le necessità reali dell'organizzazione.

Il percorso permette di affrontare tematiche complesse e variegata come la raccolta fondi con la garanzia di individuare le soluzioni più adatte alla specifica organizzazione, nello specifico contesto in cui opera.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Per creare una forte **condivisione** interna promuoviamo la creazione di **gruppi di lavoro** che diventino protagonisti del cambiamento, lo guidino e lo realizzino.

Tipicamente distinguiamo fra il cosiddetto Comitato Sviluppo (che riunisce rappresentanti di vertice ed operativi ed ha funzioni di indirizzo), e il cosiddetto Ufficio Sviluppo, che in modo particolare assume la responsabilità operativa della raccolta fondi.

Altro elemento fondamentale del nostro metodo è che ogni attività viene concepita ed organizzata affinché **l'organizzazione diventi il più possibile autonoma**:

In questo senso il nostro ruolo è di affiancamento e mai di sostituzione.

Nella nostra visione la raccolta fondi deve essere condotta in prima persona dal personale dell'organizzazione, che è il solo ad avere la credibilità necessaria agli occhi dei donatori. Il ruolo del consulente deve essere quello di facilitatore e suggeritore.

Il giusto perimetro della raccolta fondi è dato quindi dall'area di attività che l'organizzazione riesce a presidiare direttamente, ben supportata e consigliata. Oltre quel limite è inutile (e controproducente) andare.

Il nostro metodo si basa sul nostro **modello di sviluppo del nonprofit secondo 3 assi: strategico, economico ed organizzativo**.

La pratica dimostra infatti che il fund raising è una attività complessa che può svilupparsi con successo solo se è impostata secondo uno schema che sappia creare i giusti equilibri mediando fra i piani e le aspettative dell'organizzazione e le reali capacità operative messe in campo.

I nostri servizi

Pur essendo in grado di progettare interventi a vari livelli di complessità, Centrale Etica organizza e gestisce 4 servizi il cui schema di fondo è ormai consolidato:

- **Planning strategico con messa a punto del piano di fund raising a medio termine**
- **Planning operativo, con la messa a punto delle singole campagne di raccolta fondi**



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

- **Consulenza su specifici problemi strategici, organizzativi o economico-finanziari**
(creazione dell'ufficio fund raising, stesura di budget, creazione di sistemi di monitoraggio e rendicontazione)
- **Affiancamento operativo**

Di qualunque tipo di servizio si parli i tratti caratteristici del nostro approccio sono:

- ***forte orientamento al fare:*** non ci occupiamo di formazione, se non marginalmente, proprio perchè siamo interessati alla dimensione del fare. Limitiamo al minimo indispensabile i contenuti teorici, pur cercando di spiegare le basi su cui sviluppiamo il nostro ragionamento.
- ***grande attenzione per il contesto:*** offriamo servizi tagliati su misura per le organizzazioni, con vari gradi di “personalizzazione” secondo i casi e la complessità dei problemi affrontati.
- ***lavorare sempre “con”, anziché “per”:*** i nostri percorsi sono sempre fatti assieme all'organizzazione, in una logica di collaborazione, finalizzata a creare un reale valore aggiunto che rimane come patrimonio interno.
- ***trasferire un metodo, creare consapevolezza:*** non vogliamo mai creare dipendenza ma anzi siamo a favore della massima autosufficienza dell'organizzazione. Il nostro lavoro è finalizzato a trasferire un metodo di lavoro e le competenze necessarie perché l'organizzazione possa crescere in modo autonomo. Il nostro obiettivo è renderci *inutili* il prima possibile.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Il nostro ruolo

Il nostro ruolo è di facilitatori; cerchiamo di fare emergere le energie nascoste dell'organizzazione ed aiutiamo ad incanalarle nella direzione giusta.

Il tema di cui ci occupiamo è sostanzialmente il **futuro**, nel senso di prospettiva di sviluppo dell'organizzazione.

Ogni organizzazione persegue una sua Buona Causa ed incontra ostacoli di vario tipo:

- Strategico (dove voglio andare? Quali sono le mie priorità?)
- Organizzativo (come posso motivare le persone che mi aiutano? Come aggregarne altre?)
- Economico (come posso trovare più fondi per crescere?).

Oltre a questi e dentro a questi macro-problemi ci sono numerosi problemi di ordine pratico che bisogna affrontare con professionalità e determinazione:

- come comunicare efficacemente la propria Buona Causa
- come chiarire gli obiettivi perché tutti ne abbiano piena consapevolezza
- come cercare, selezionare e gestire personale qualificato per la raccolta fondi
- come costruire un Data Base e gestire i contatti
- come costruire proposte convincenti, adatte ai vari target di potenziali sostenitori
- come affrontare il tema delle sponsorizzazioni
- come analizzare i rischi della raccolta fondi.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Cosa abbiamo fatto di nuovo

Strutturando la nostra attività pensiamo di avere introdotto alcune innovazioni significative, fra cui:

- abbiamo deciso di mettere al centro la **preoccupazione etica**: questo significa innanzitutto essere consci dei propri limiti, rispettare i ruoli e la professionalità delle persone con cui collaboriamo, rispettare l'identità delle organizzazioni, i loro valori e la loro storia, e anteporle ad ogni altro ragionamento.
Significa poi anche conoscere il **valore del denaro**: siamo una società profit, dobbiamo fare profitti, ma ricordiamo sempre che il denaro dato a noi viene sottratto alla Buona Causa dell'organizzazione; di questo sentiamo la responsabilità.
- Partiamo dal concetto che ogni soluzione prospettata per la raccolta fondi deve avere un impatto economico correlato alla capacità di spesa e alla complessità dell'organizzazione. **Mettiamo in guardia dai rischi economici e di reputazione** che sono insiti in alcune scelte. In modo particolare raccomandiamo cautela nell'utilizzo di strumenti tecnicamente complessi e molto impegnativi come costo. La raccolta fondi per noi è un investimento il cui ROI deve essere adeguatamente monitorato.
- Sviluppando efficaci sistemi di mappatura dell'ambiente interno ed esterno, utilizzando percorsi di planning strutturati per mettere a punto piani di raccolta fondi adeguati al contesto siamo riusciti a definire nuovi standard operativi per la raccolta fondi.

Alcune organizzazioni con cui abbiamo lavorato:

- Fondazione Adolescere, Voghera
- Legambiente – direzione nazionale, Roma
- Associazione Volontarius, Bolzano
- Associazione per la pedagogia steineriana, Bologna
- Fondazione per la ricerca Biomedica Avanzata ONLUS, Padova
- Fondazione Querini Stampalia ONLUS, Venezia
- Patologi Oltre Frontiera, Venezia
- Villaggio Mafalda, Forlì (con Master in fund raising)
- Associazione Amici del Villaggio della Gioia, Forlì (FreeLab)
- Amici di Sadurano, Forlì (con Master in fund raising)
- Fondazione per l’Educazione, Forlì
- Progetto Two Sails LVIA, Forlì (FreeLab)
- Coop.Arrivano dal Mare!, Cervia
- Progetto Ciudad de la Felicidad, Forlì (FreeLab)
- A.R.R.T. Onlus, Cesena (con Master in fund raising)
- Fondazione IRET, Bologna
- Salute e Sviluppo ONG, Roma
- Associazione OASIS ONLUS, Bari
- RTM ONLUS, Reggio Emilia
- Terra Nuova ONG, Roma
- Fondazione territori sociali Alta Val d’Elsa, Poggibonsi
- Roberto Wirth Fund ONLUS, Roma
- Fraternità Sacerdotale San Carlo Borromeo, Roma
- Cooperativa Sociale Tonino Setola, Forlì (FreeLab)
- Istituto Serafico, Assisi
- Associazione Cartone, Firenze
- Cuore Fratello ONLUS, Milano
- Associazione Vivo4114, Benevento
- Villaggio della Gioia, APGXXIII, Forlì (con Master in Fund Raising)
- Gruppo La Fune, Torino
- Progetto Sviluppo Liguria ONG, Genova
- Coop Sociale Hattiva Lab, Udine



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

-AICCOS ONLUS, Molfetta

-Pro Loco Catrocaro Terme (con Master in fund raising)

-Fondazione Milano per l'EXPO 2015, Milano

-Fondazione Mud Art, Milano

-CBM ONLUS, Milano

-Coop.Il Cammino, Salsomaggiore Terme (PC)

-Progetto culturale Breaking Rain, Bologna (FreeLab)

-Progetto Felsinae Thesaurus, Bologna

-Associazione Paralleli, Torino

-Associazione ORIZZONTI, Cesena (con Master in fund raising)

Nel campo della formazione:

- Master in fund raising per il nonprofit e gli enti pubblici 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 (Facoltà di Economia, Forlì)
- Corso di Alta Formazione Universitaria (Executive) in "Management e decision-making per il fund raising" 2009, 2010, 2011 (Facoltà di Economia, Forlì)
- Corso di Alta Formazione Universitaria in "Tecniche di raccolta fondi per il nonprofit e gli enti pubblici" 2009, 2010 (Facoltà di Economia, Forlì)



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Esempi di progetti e di attività svolte

- Verifica dei presupposti strategici, organizzativi ed economici dell'attività di raccolta fondi dell'organizzazione
- Percorsi interni di verifica, messa a punto e condivisione della Buona Causa, degli obiettivi strategici ed operativi
- Analisi e messa a punto della Buona Causa
- Verifica delle attività di raccolta fondi in essere, valutazione delle possibilità di potenziamento e della coerenza rispetto agli obiettivi di medio termine dell'organizzazione
- Stesura di un piano strategico triennale di sviluppo dell'organizzazione
- Stesura di piani di raccolta fondi a breve e medio termine
- Affiancamento del personale interno in fasi cruciali di start-up, ristrutturazione, sviluppo.
- Formazione continua del personale interno sulle tematiche strategiche, organizzative, di raccolta fondi
- Messa a punto di campagne mirate di raccolta fondi
- Verifica e messa a punto della comunicazione dell'organizzazione finalizzata al fund raising
- Messa a punto della organizzazione interna per la gestione e lo sviluppo della raccolta fondi (Comitato Sviluppo e Ufficio Sviluppo)



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

CONTATTI

Corso della Repubblica, 19 – 47121 – Forlì

Tel – 0543.36520 - Fax – 0543.1930281

info@centrale-etica.it

www.centrale-etica.it

Centrale Etica è un progetto di BOX1 s.a.s.