



Stare vicino alle organizzazioni nonprofit per trovare, insieme, la migliore soluzione per raccogliere fondi.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Chi siamo

Centrale Etica nasce nel 2005 su iniziativa di Paolo Celli e Valerio Melandri, provenienti da percorsi professionali molto diversi ma con un comune interesse per il tema della raccolta fondi, intesa come valorizzazione della **Buona Causa** che è sempre al centro del fare nonprofit.

La cultura accademica e la cultura manageriale e organizzativa si sono mescolate creando un mix unico che rappresenta la peculiarità del nostro metodo.

La sfida fin dall'inizio è stata come canalizzare le enormi energie positive del mondo nonprofit verso il raggiungimento di grandi obiettivi, coniugando la dimensione ideale con la dimensione pratica ed operativa. Si è trattato di unire poesia e prosa, insomma.

Il nostro metodo

Al centro del nostro metodo c'è il concetto di **percorso**, contrapposto all'intervento puntuale ed episodico.

Il percorso crea le premesse per un cambiamento duraturo, coerente con le necessità reali dell'organizzazione.

Il percorso permette di affrontare tematiche complesse e variegate come la raccolta fondi con la garanzia di individuare le soluzioni più adatte alla specifica organizzazione, nello specifico contesto.

Per creare una forte **condivisione** rispetto ai percorsi creiamo dei **gruppi di lavoro interni** che diventino protagonisti del cambiamento, lo guidino e lo realizzino.

Tipicamente distinguiamo fra il cosiddetto Comitato Sviluppo (che riunisce rappresentanti di vertice ed operativi ed ha funzioni di indirizzo), e il cosiddetto Ufficio Sviluppo, che in modo particolare assume la responsabilità operativa della raccolta fondi.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Altro elemento fondamentale del nostro metodo è che ogni cosa viene concepita ed organizzata affinché **l'organizzazione diventi il più possibile autonoma**: vanno quindi sempre privilegiate le attività che essa riesce a svolgere dall'interno, con le proprie forze.

In questo senso il nostro ruolo è di affiancamento e mai di sostituzione.

Nella nostra visione la raccolta fondi deve essere condotta in prima persona dal personale dell'organizzazione, che è il solo ad avere la credibilità necessaria agli occhi dei donatori. Il ruolo del consulente deve essere quello di facilitatore e suggeritore.

Il giusto perimetro della raccolta fondi è dato quindi dall'area di attività che l'organizzazione riesce a presidiare direttamente, ben supportata e consigliata. Oltre quel limite è inutile (e pericoloso) andare.

Le nostre metodologie operative fanno riferimento al **nostro modello di sviluppo del nonprofit** secondo i 3 assi strategico, economico ed organizzativo.

La pratica dimostra infatti che il fund raising è una attività complessa che può svilupparsi con successo solo se è impostata secondo uno schema che sappia creare i giusti equilibri mediando fra le aspettative dell'organizzazione e le reali capacità operative.

I nostri servizi

Pur essendo in grado di progettare interventi a vari livelli di complessità, Centrale Etica organizza e gestisce 4 servizi il cui schema di fondo è ormai consolidato:

- **Fund Raising Check-Up**
- **Percorsi Sapere + Fare**
- **Focus Group**
- **Affiancamento operativo**



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Questi servizi rispondono ad esigenze precise delle organizzazioni con contenuti variabili di planning e di operatività, garantendo sempre il miglior rapporto possibile fra costi e benefici.

Di qualunque tipo di servizio si parli i tratti caratteristici del nostro approccio sono:

- **forte orientamento al fare:** non ci occupiamo di formazione, se non marginalmente, proprio perchè siamo interessati alla dimensione del fare. Limitiamo al minimo indispensabile i contenuti teorici, pur cercando di spiegare le basi su cui sviluppiamo il nostro ragionamento.
- **grande attenzione per il contesto:** offriamo servizi tagliati su misura per le organizzazioni, con vari gradi di “personalizzazione” secondo i casi e la complessità dei problemi affrontati.
- **lavorare sempre “con”, anziché “per”:** i nostri percorsi sono sempre fatti assieme all’organizzazione, in una logica di collaborazione, finalizzata a creare un reale valore aggiunto che rimane come patrimonio interno della ONP.
- **trasferire un metodo, creare consapevolezza:** non vogliamo mai creare dipendenza ma anzi siamo a favore della massima autosufficienza dell’organizzazione. Il nostro lavoro è finalizzato a trasferire un metodo di lavoro e le competenze necessarie perché l’organizzazione possa crescere in modo autonomo. Il nostro obiettivo è renderci *inutili* il prima possibile.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Il nostro ruolo

Il nostro ruolo è di facilitatori; cerchiamo di fare emergere le energie nascoste dell'organizzazione ed aiutiamo ad incanalarle nella direzione giusta.

Il tema di cui ci occupiamo è sostanzialmente il **futuro**, nel senso di prospettiva di sviluppo dell'organizzazione.

Ogni organizzazione persegue una sua Buona Causa ed incontra ostacoli di vario tipo:

- Strategico (dove voglio andare? Quali sono le mie priorità?)
- Organizzativo (come posso motivare le persone che mi aiutano? Come aggregarne altre?)
- Economico (come posso trovare più fondi per crescere?).

Oltre a questi e dentro a questi macro-problemi ci sono numerosi problemi di ordine pratico che bisogna affrontare con professionalità e determinazione:

- come comunicare efficacemente la propria Buona Causa
- come chiarire gli obiettivi perché tutti ne abbiano piena consapevolezza
- come cercare, selezionare e gestire personale qualificato
- come costruire un Data Base e gestire i contatti
- come costruire proposte convincenti, adatte ai vari target di potenziali sostenitori
- come affrontare il tema delle sponsorizzazioni
- come analizzare i rischi della raccolta fondi.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Cosa abbiamo fatto di nuovo

Strutturando la nostra attività pensiamo di avere introdotto alcune innovazioni significative, fra cui:

- abbiamo deciso di mettere al centro la **preoccupazione etica**: questo significa innanzitutto essere consci dei propri limiti, rispettare i ruoli e la professionalità delle persone con cui collaboriamo, rispettare l'identità delle organizzazioni, i loro valori e la loro storia, e anteporle ad ogni altro ragionamento.
Significa poi anche conoscere il **valore dei soldi**: siamo una società profit, dobbiamo fare profitti, ma ricordiamo sempre che il denaro dato a noi viene sottratto alla Buona Causa dell'organizzazione; di questo sentiamo la responsabilità.
- Partiamo dal concetto che ogni soluzione prospettata per la raccolta fondi deve avere un impatto economico correlato alla capacità di spesa e alla complessità dell'organizzazione. **Mettiamo in guardia dai rischi economici e di reputazione** che sono insiti in alcune scelte. In modo particolare raccomandiamo cautela nell'utilizzo di strumenti tecnicamente complessi e molto impegnativi come costo.
- La nostra idea è quella di **sviluppare e divulgare un metodo**, rendendolo disponibile a tutti, in modo trasparente. Non crediamo nella figura dell'esperto come detentore di una conoscenza esclusiva e custodita gelosamente.

La nostra esperienza nasce dal confronto giornaliero e dallo scambio di idee con persone provenienti dai più diversi percorsi professionali e di vita.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Con chi abbiamo lavorato

Queste sono le organizzazioni con cui abbiamo lavorato fino ad oggi:

- Fondazione Adolescere – Voghera
- Legambiente – direzione nazionale – Roma
- Associazione Volontarius – Bolzano
- Associazione per la pedagogia steineriana – Bologna
- Fondazione per la ricerca Biomedica Avanzata – Padova
- Fondazione Querini Stampalia – Venezia
- Patologi Oltre Frontiera ONG - Venezia
- Progetto Villaggio Mafalda – Forlì (con Master in fund raising)
- Associazione Amici del Villaggio della Gioia – Forlì (FreeLab)
- Amici di Sadurano – Forlì (con Master in fund raising)
- Fondazione per l’Educazione – Forlì
- Progetto Two Sails – LVIA - Forlì (FreeLab)
- Coop.Arrivano dal Mare! - Cervia
- Progetto Ciudad de la Felicidad - Forlì (FreeLab)



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

- A.R.R.T. - Cesena (con Master in fund raising)
- Fondazione IRET -Bologna
- Salute e Sviluppo ONG - Roma
- Associazione OASI2 - Bari
- RTM ONG - Reggio Emilia
- Terra Nuova ONG - Roma
- Fondazione territori sociali Alta Val d'Elsa - Poggibonsi
- Roberto Wirth Fund - Roma
- Fraternità Sacerdotale San Carlo Borromeo - Roma
- Cooperativa Sociale Tonino Setola - Forlì (FreeLab)
- Istituto Serafico - Assisi
- Associazione Cartone - Firenze
- Cuore Fratello - Milano
- Associazione Vivo4114 - Benevento
- Progetto Villaggio della Gioia (APGXXIII) – Forlì (con Master in fund raising)
- Associazione AICCOS - Molfetta.



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

Nel campo della formazione:

- Master in fund raising per il nonprofit e gli enti pubblici, edizioni 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 (Facoltà di Economia, Forlì)
- Corso di Alta Formazione Universitaria in “Management e decision-making per il fund raising” edizione 2009 (Facoltà di Economia, Forlì)
- Corso di Alta Formazione Universitaria in “Tecniche di raccolta fondi per il nonprofit e gli enti pubblici” edizione 2009 (Facoltà di Economia, Forlì)

Esempi di progetti e di attività svolte

- Verifica dei presupposti strategici, organizzativi ed economici dell’attività di raccolta fondi dell’organizzazione
- Percorsi interni di verifica, messa a punto e condivisione della Buona Causa (mission), degli obiettivi strategici ed operativi
- Analisi e messa a punto della Buona Causa
- Verifica delle attività di raccolta fondi in essere, valutazione delle possibilità di potenziamento e della coerenza rispetto agli obiettivi di medio termine dell’organizzazione
- Stesura di un piano strategico triennale di sviluppo dell’organizzazione
- Stesura di piani di raccolta fondi a breve e medio termine
- Affiancamento del personale interno in fasi cruciali di start-up, ristrutturazione, sviluppo.
- Formazione continua del personale interno sulle tematiche strategiche, organizzative, di raccolta fondi



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

- Messa a punto di campagne mirate di raccolta fondi
- Verifica e messa a punto della comunicazione dell'organizzazione finalizzata al fund raising
- Messa a punto della organizzazione interna per la gestione e lo sviluppo della raccolta fondi (Comitato Sviluppo e Ufficio Sviluppo)



CentraleEtica

Sviluppo e gestione della raccolta fondi

CONTATTI

Corso della Repubblica, 19 – 47100 – Forlì

Tel – 0543.370570 - Fax – 0543.1930281

info@centrale-etica.it

www.centrale-etica.it

Centrale Etica è un progetto di BOX1 s.a.s.