



le premesse

LE PREMESSE

Dalla nostra vision di un settore nonprofit sempre più determinante per il nostro futuro e quello dei nostri figli, da un nucleo forte di pensiero a 360°, da una mission che si intreccia e si confronta con le mission delle organizzazioni nonprofit e degli enti pubblici con cui collaboriamo, da tutto questo nasce la proposta di Centrale Etica. Come dice il nome stesso questa proposta parte dal centro, è centro, e si sviluppa lungo tre direttrici ben chiare che leggono il tema della sostenibilità e dello sviluppo delle organizzazioni secondo la prospettiva strategica, organizzativa, economica. Tutto ciò con il vincolo etico che, più che essere vincolo, diventa esso stesso motore di cambiamento e di crescita nel rispetto degli altri. Tutto ciò è Centrale Etica

LA MISSION

Crediamo nel cambiamento e nella necessità dell'impegno di tutti a migliorare se stessi e il mondo. Crediamo nella forza propulsiva della passione, per cui la nostra scelta è di lavorare con passione per persone che vogliono cambiare il mondo.

Il nostro ruolo è quello di dare energia a valori ed idee positive e utili alla collettività perché si affermino e si diffondano. Per questo accompagniamo le organizzazioni nonprofit e gli enti pubblici nella individuazione ed implementazione di percorsi di sviluppo sostenibile a lungo termine, lavorando sul versante strategico, organizzativo e delle risorse economiche.

LE PERSONE

Il team di Centrale Etica è per definizione eterogeneo ed interdisciplinare. In esso si mescolano competenze manageriali, approfondite basi accademiche, creatività ed entusiasmo. Da questa alchimia nasce l'innovazione della proposta e la capacità di affrontare ogni progetto con mente libera ed aperta, senza essere prigionieri di schemi precostituiti, avendo in mente solo l'obiettivo dell'organizzazione e il modo migliore per aiutarla a raggiungerlo.

il metodo



CentraleEtica

al cuore del nonprofit

IL METODO

Il metodo di Centrale Etica è l'opposto della standardizzazione, della omologazione, della ripetitività a volte noiosa. Parte da un nucleo di idee guida, continuamente messe in discussione, riviste e corrette in un ambiente multidisciplinare e ricco di stimoli che chiamiamo "think tank", cioè un gruppo permanente di riflessione e di analisi sulle problematiche del nonprofit e della raccolta fondi, attivo fin dalla nascita di Centrale Etica. Questa voglia di rimetterci continuamente in discussione, di testare idee nuove, di mutuare approcci innovativi da altri contesti, unita alla nostra innata curiosità, ci porta a fare ogni volta lo sforzo di metterci di fronte ad una organizzazione con la mente sgombra ed aperta, senza schemi preconcepi. Il nostro lavoro è un percorso da compiere con le persone, un percorso vero che necessita di un genuino interesse per ciò che queste persone sono e fanno, e di una preoccupazione continua per ciò che è giusto e conveniente per la loro organizzazione. Abbiamo molta esperienza e competenze tecniche ampie e diversificate, ma non ci facciamo mai condizionare dagli strumenti e mettiamo sempre al centro i nostri interlocutori e ciò che è più giusto per loro, in quel momento ed in quel particolare contesto. In questo senso siamo promotori di un approccio alla consulenza che non privilegia lo strumento tecnico né la competenza di settore, cercando invece di tenere sempre al centro le persone e ciò che sognano di potere fare.

L'importanza dei valori

L'IMPORTANZA DEI VALORI

Centrale Etica nasce in un momento storico nel quale è decisivo saper combinare le nuove prospettive offerte dai cambiamenti tecnologici, politici e sociali con i solidi punti di riferimento culturale e morale che sono alla base della nostra società, al fine di potere cogliere da protagonisti le straordinarie opportunità che si presentano.

Ecco perché nella nostra attività facciamo riferimento ad un sistema di valori che salvaguardi le nostre radici in quanto Italiani ed in quanto Europei. Siamo attenti agli insegnamenti che ci vengono dalla nostra storia, guardiamo alla nostra tradizione come un punto di riferimento fondamentale, cerchiamo di praticare concretamente i principi della solidarietà e ci interessa contrastare culturalmente la perdita di identità, il vero dramma della nostra epoca, assieme al relativismo etico.

Proprio perché l'attività che svolgiamo ci impone di condividere la mission ed i sistemi di valori delle organizzazioni per cui lavoriamo ricerchiamo sempre, in ogni incarico, quella coerenza di fondo col nostro modo di pensare senza la quale non potremmo operare.

laboratorio strategico

LABORATORIO STRATEGICO

L'attività di Centrale Etica è divisa in aree concentriche d'azione che partono dal cuore dell'organizzazione, cioè dalla sua mission, la sua ragion d'essere, e si allontanano via via fino ad entrare nel merito della programmazione delle attività operative, sempre lungo le tre direttrici fondamentali (strategica, organizzativa, economica).

L'idea alla base del Laboratorio Strategico è semplice: per assicurare un futuro alle organizzazioni bisogna innanzitutto impostare un percorso orientato al medio termine, con un ragionamento ampio, ambizioso, a tratti audace, proiettato in avanti tralasciando quelli che sono gli obiettivi strategici, appunto, dell'organizzazione.

Presidiare la direttrice strategica, quindi implica innanzitutto mettere a punto un metodo che diventi proprio dell'organizzazione, una capacità di pianificare che deve poi riuscire ad includere anche la dimensione organizzativa e quella economico / finanziaria. Non bastano interventi parziali sull'una o sull'altra, in quanto per definizione lo sviluppo duraturo (sostenibile) può essere solo equilibrato, bilanciato, coerente.

Il nonprofit è un mondo in continuo movimento, teso al raggiungimento

laboratorio strategico

di obiettivi ambiziosi, spesso frutto di visioni del mondo complesse, apparentemente irragionevoli o improbabili proprio perchè molto proiettate in avanti. La sfida è trovare un equilibrio dinamico, che non penalizzi la creatività, l'entusiasmo, la fede in sè stessi e nella propria buona causa. Combinando sogno e realtà, buone pratiche gestionali ed improvvisazione, prosa e poesia, gliela si può fare. Il Laboratorio è tale anche perchè offre servizi tagliati su misura per le specifiche esigenze di ogni singola organizzazione; ogni singolo servizio può essere offerto a vari livelli di complessità / approfondimento in modo da andare incontro alle esigenze di organizzazioni grandi e piccole.

Pur occupandoci prevalentemente di raccolta fondi, cioè del reperimento di risorse economiche, preferiamo indicare col termine SVILUPPO il tema di fondo dei nostri interventi.

servizi operativi

SERVIZI OPERATIVI

I servizi operativi ricalcano, su un piano diverso, quanto proposto in termini di planning strategico. Qui l'orientamento prevalente, invece che al "pianificare", è al "fare", per cui viene posta la massima cura nello sviluppare metodologie operative adatte all'organizzazione e stabili nel tempo.

L'area prevalente di attività di Centrale Etica per quanto riguarda i servizi operativi è quella economica, cioè legata alla raccolta fondi.

In questo contesto siamo spesso chiamati ad assistere organizzazioni nonprofit nell'avvio, sviluppo o consolidamento di attività strutturate di raccolta fondi, spesso contestualmente all'inserimento di risorse dedicate interne all'organizzazione, che noi siamo in grado di affiancare ed assistere nella fase cruciale di impostazione del lavoro.

che cosa ci distingue

CHE COSA CI DISTINGUE

Siamo un gruppo di persone libere, che non si sentono prigioniere di nessuno schema precostituito e per questo sono focalizzate sempre e solo alla soluzione del problema dell'organizzazione, qui ed ora.

Trasferiamo un metodo, non vogliamo creare dipendenza dai nostri servizi. Fin dal primo giorno di collaborazione cerchiamo di renderci inutili. Facciamo "con", non "per".

I nostri percorsi sono sempre condivisi e pensiamo che un importante valore aggiunto sia l'acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé da parte dell'organizzazione, lungo un percorso che a volte si chiarisce solo strada facendo. Siamo attori non protagonisti dello spettacolo la cui unica protagonista è l'organizzazione con la sua Buona Causa. Per noi gli strumenti, le tecniche, le schematizzazioni settoriali, organizzative, i piani, le cifre sono sempre e comunque al servizio di una persona e del suo sogno.

ESEMPI DI PROGETTI E DI ATTIVITÀ

- Verifica dei presupposti strategici, organizzativi ed economici dell'attività dell'organizzazione.
- Percorsi interni di verifica, messa a punto e condivisione della mission, degli obiettivi strategici ed operativi.
- Analisi e messa a punto della Buona Causa.
- Verifica delle attività di raccolta fondi in essere, valutazione delle possibilità di potenziamento e della coerenza rispetto agli obiettivi di medio termine dell'organizzazione.
- Stesura di un piano strategico triennale di sviluppo dell'organizzazione.
- Stesura di piani di raccolta fondi a breve e medio termine.
- Affiancamento del personale interno in fasi cruciali di start-up, ristrutturazione, sviluppo.
- Formazione continua del personale interno sulle tematiche strategiche, organizzative, di raccolta fondi.
- Messa a punto di campagne mirate di raccolta fondi.
- Verifica e messa a punto della comunicazione complessiva dell'organizzazione.
- Benchmarking rispetto ad altre organizzazioni aventi caratteristiche paragonabili.
- Messa a punto della comunicazione Internet e del sito web.

per chi abbiamo lavorato

PER CHI ABBIAMO LAVORATO

- Fondazione Adolescere – Voghera
- Legambiente – direzione nazionale – Roma
- Associazione Volontarius – Bolzano
- Associazione per la pedagogia steineriana – Bologna
- Fondazione per la ricerca Biomedica Avanzata ONLUS – Padova
- Fondazione Querini Stampalia ONLUS – Venezia
- Patologi Oltre Frontiera - Venezia
- Villaggio Mafalda – Forlì
- Associazione Amici del Villaggio della Gioia – Forlì
- Amici di Sadurano – Forlì
- Fondazione per l’Educazione – Forlì
- Progetto Two Sails – LVIA - Forlì
- Coop.culturale Arrivano dal Mare - Cervia
- Fondazione territori sociali Alta Val d’Elsa – Poggibonsi
- Istituto Serafico - Assisi
- Associazione Cartone – Firenze
- Terra Nuova ONG – Roma
- Salute e Sviluppo ONG – Roma
- Roberto Wirth Fund – Roma
- Fraternità San Carlo Borromeo – Roma



CentraleEtica

al cuore del nonprofit

*corso della Repubblica, 19
47100 Forlì FC
TEL. 0543 370570
FAX. 0543 20034
info@centrale-etica.it
www.centrale-etica.it*