

# Elisabetta Gazzola

## CONTATTI IL MIO PROFILO

elisabettagazzola@gmail.com

+39.338.1050309

linkedin.com/in/elisabettagazzola

Piacenza

## BACKGROUND

**Istituto Superiore Comunicazione**

**Milano**

Master in Marketing e  
Comunicazione Sociale

**Università Cattolica - Enaip**

IFTS Gestione dell'impresa Sociale

**Università degli Studi di Pavia**

Laurea in Scienze Politiche

## VALORI

Integrità

Senso pratico

Coinvolgimento

Miglioramento

Da più di vent'anni sono consulente di fundraising, specializzata nell'attività di raccolta fondi verso aziende e fondazioni. Per piccole, medie e grandi organizzazioni nonprofit ed Enti Pubblici ho contribuito a tradurre idee in progetti e ad occuparmi della sostenibilità degli stessi attraverso lo sviluppo di strategie di fundraising. Ho lavorato alla costruzione e gestione delle relazioni con i donatori High Value (aziende, fondazioni e major donor) per motivarli a sostenere i progetti di raccolta fondi e a far comprendere l'impatto generato.

Creativa nei lavori più esecutivi e rigorosa anche nei lavori più creativi, come richiede il fundraising e soprattutto il lavoro verso i major donors. Grazie alla creatività si creano partnership uniche e grazie al rigore, si mantengono rapporti solidi, puntuali e trasparenti con i donatori.

## I MIEI PUNTI DI RIFERIMENTO

### **Il corporate fundraising è coinvolgimento**

*Devi amare la buona causa*

Accompagnare le organizzazioni nonprofit nel percorso di raccolta fondi verso le aziende e le Fondazioni richiede un forte coinvolgimento verso i loro progetti e la buona causa. Non è possibile convincere un potenziale donatore a sostenere un progetto se non sei tu il primo ad essere convinto della sua unicità ed importanza e soprattutto, se non sei in grado di dimostrare che questo progetto potrà cambiare la vita delle persone.

## IL MIO PERCORSO PROFESSIONALE

**Dal 2002 a oggi**

consulente fundraising da aziende e fondazioni.

Dal 2001 al 2008 responsabile Fundraising **CSV di Parma**;  
dal 2010 al 2010 responsabile Corporate Fundraising di **Lenatati&Partner**;  
dal 2013 al 2019 fundraiser **Azienda USL di Piacenza**

## COSE NUOVE

### Community Fundraising

All'interno dell'Azienda USL di Piacenza ho sperimentato come il "community fundraising" può essere uno strumento vincente per avviare la raccolta fondi dalle aziende e arrivare ai piccoli donatori e alla comunità.

## I MIEI PUNTI DI RIFERIMENTO

### Il fundraising è un esercizio di testa e cuore

*Il potere di saper fare la differenza*

Quando mi trovo di fronte ad un' azienda per presentare un progetto, non mi sento una consulente che ha qualcosa da vendere ma una persona che vuole aiutare un'organizzazione a cambiare il mondo.

Allora cerco storie vere e coinvolgenti e cerco dati sul problema per condurre il potenziale donatore a comprendere come grazie al suo gesto potrà fare la differenza nella vita delle persone.

## COME POSSO RENDERMI UTILE

Partendo dall' individuazione dei progetti da proporre alle aziende, trovare il giusto modo per raccontare il progetto e la propria buona causa, ideare le giuste proposte per coinvolgere le aziende e i loro dipendenti ed imparare a gestire le relazioni con le aziende e fondazioni sono le cuore della mia attività.

Non pre confeziono liste di aziende da sottoporre alle organizzazioni che hanno bisogno di trovare sostegno ai loro progetti. Il corporate fundraising richiede un'analisi del progetto che si vuole sottoporre all' azienda, l'individuazione di un'idea che sarà alla base della costruzione della partnership il tutto ben raccontato all'interno di presentazioni, email e documenti che contribuiranno ad aprire, mantenere e consolidare la relazione con aziende e fondazioni.

## IL MIO APPROCCIO CONSULENZIALE

Incontro clienti che hanno bisogno di raccogliere fondi per i loro progetti ma non sempre sanno da dove iniziare. La mia consulenza inizia qui: riordinare le idee per non disperdere le forze e arrivare all'obiettivo.

## CON CHI HO LAVORATO

### INCONTRI IMPORTANTI

#### **Centro Servizi per il Volontariato di Parma**

Alla base di tutto c'è sempre  
una buona progettazione

#### **Il Ponte del Sorriso**

La capacità di coinvolgere  
un'intera comunità  
a sostegno di un ospedale

#### **Fondazione Buzzi**

Una sfida possibile e un  
sogno che diventa realtà..

#### **Fundraising per ospedali:**

*Fondazione per l'Ospedale dei Bambini Buzzi di Milano | Azienda  
USL di Piacenza | Fondazione Il Ponte del Sorriso (ospedale materno  
Infantile di Varese).*

**Numerose organizzazioni che ho accompagnato nel corso degli  
anni all'interno di:** *Centro Servizi per il Volontariato di Reggio Emilia |  
Centro Servizi per il Volontariato di Piacenza | Centro Servizi per il  
Volontariato di Modena.*

#### **Associazioni che ho seguito come consulente free lance:**

*Fondazione Laureus Italia | Consorzio Cascina Clarabella |  
Associazione Piccoli cantori di Milano | Cascina Cuccagna | La Ricerca |  
Laboratorio di Famiglia Comune di Parma | Associazione Genitori  
Antismog - Siamo nati per Camminare | Provincia Lombardo Veneta  
ordine ospedaliero dei Fatebenefratelli | Comitato promotore per la  
campagna referendaria Acqua Pubblica | Cooperativa Galdus |  
Fondazione Fortes | Hangar Bicocca | Fondazione Piatti | Accademia  
della Scala | Fondazione Robert Kennedy | Fà la cosa giusta |*

#### **Dal 2010 formatrice nell'ambito di diversi Mater Universitari**

**fra i quali:** *Università IULM, Università La Sapienza di Roma e  
Università Tor Vergata di Roma.*

*Dal 2015 ad oggi sono responsabile del modulo sul fundraising  
del Master in "Comunicazione Sociale" e Master in "Agricoltura Sociale"  
dell'Università Tor Vergata di Roma.*

*Dal 2020 sono docente nell'ambito del Master in "Progettazione Sociale  
e gestione del territorio" dell'Università La Sapienza di Roma.*